

BUT Information Communication

Parcours communication
des organisations



Université
de Rennes

**Le BUT Information-Communication,
parcours communication des organisations**

prépare aux métiers de la communication
dans tout type d'organisation : entreprise,
collectivité territoriale, agence de
communication, association, etc.

BAC
+ 3

Les attendus

« Savoir valoriser l'image des organisations
dans lesquelles le communicant intervient.
Savoir déterminer et mettre en oeuvre des
politiques de communication en créant et
réalisant des supports de différentes
formes en fonction des publics visés. Savoir
mettre en place des actions de communication
et de relations avec les publics..»



Public visé



Admission en 1^{ère} année

Toutes les spécialités de bac sont acceptées.
Un intérêt particulier pour la culture des sciences humaines et sociales est attendu.

Passage en 2^e et 3^e année

60 et 120 crédits ECTS

Le parcours proposé permettra de développer les compétences suivantes :

- **Analyser** les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national, et international
- **Informier et communiquer** au sein des organisations
- **Concevoir une stratégie de communication**
- **Élaborer des moyens de communication** (médias, print, numériques, audiovisuels, événementiels)
- **Piloter** les relations avec les parties prenantes (prestataires, commanditaires, publics, usagers, clients...)

Organisation pédagogique



Année 1	Année 2	Année 3
Cours magistraux 20% - Travaux dirigés 40% Travaux pratiques 40%		
4 semaines de stage	8 semaines de stage	12 à 14 semaines de stage
Projets tuteurés		

Poursuite d'études



En intégrant ce BUT, les étudiants bénéficient d'un parcours intégré en 3 ans, pour atteindre le grade de licence. Le diplôme est ainsi aligné sur les standards internationaux ce qui facilite les échanges avec les universités étrangères.

L'objectif essentiel est l'insertion professionnelle mais la poursuite d'études est envisageable après le BUT :
- en Master Information-Communication
- dans des écoles spécialisées en communication

Le contenu de la formation

- Une approche fondée sur les sciences humaines et sociales
- Un enseignement renforcé des langues
- Le développement de la culture générale des étudiants
- La prise en compte des évolutions et des tendances du secteur de l'information-communication
- La valorisation des écritures audiovisuelles et numériques

Débouchés Professionnels



- Chargé.e de communication
- Attaché.e de presse
- Chargé.e de relations publiques
- Community manager
- Concepteur.ice rédacteur

Compétences



Les compétences du (de la) titulaire d'un BUT Information-Communication, parcours communication des organisations couvriront de façon non exhaustive : langues vivantes, projet personnel et professionnel de l'étudiant, informatique, culture médiatique, expression écrite et orale...

Les + de la formation



- Une promotion de 29 personnes
- Le croisement d'apports théoriques et de mises en pratique avec des professionnels de la communication et des acteurs du territoire
- La possibilité de compléter sa formation dans le cadre d'un parcours à 'international ou d'une alternance en 3^e année

