

BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet



Université
de Rennes

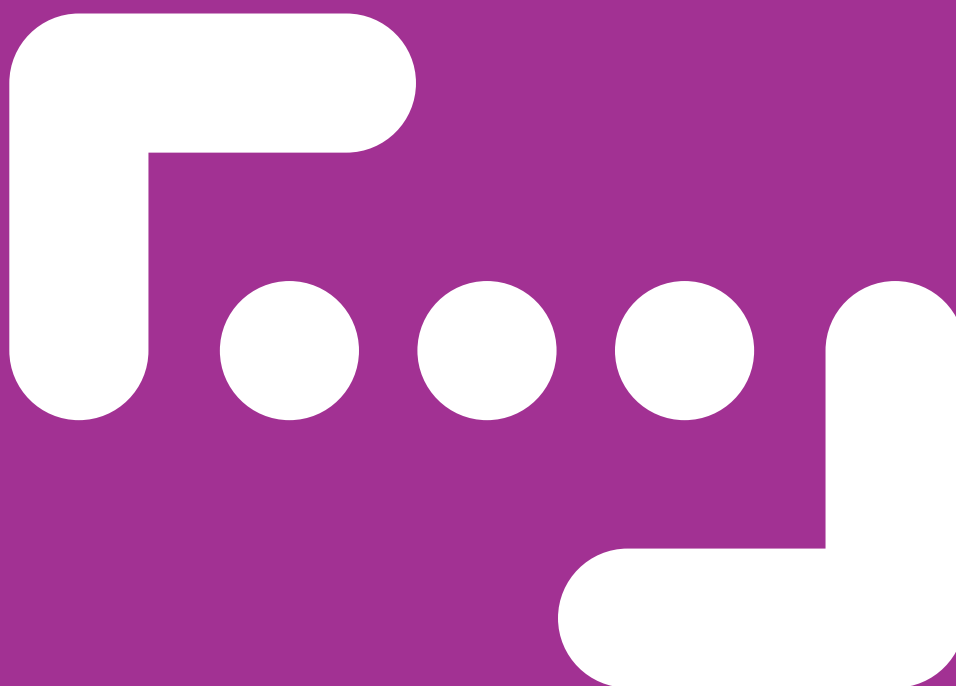
Le BUT Métiers du Multimédia et de

l'Internet est une formation technique dédiée à tous les métiers du numérique. Elle forme à la création et la mise en forme de contenus multimédia grâce à un large éventail de compétences : marketing, programmation, design graphique et d'interfaces, audiovisuel, communication.

BAC
+ 3

Les attendus

« Avoir un usage courant d'Internet et du numérique ainsi qu'un intérêt pour la communication et le marketing, le développement de sites web (sciences et programmation), la création multimédia et le design d'interfaces. »



Public visé



Admission en 1^{ère} année

Filières recommandées et spécialités à privilégier :

- Bac NBGE (avec au moins une option scientifique en terminale)
- Bac technologique (STI2D, STD2A, STMG option SIG)

Admission en 2^e et 3^e année

60 et 120 crédits ECTS

Organisation pédagogique



Le BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet est une formation répondant à l'évolution des usages du numérique omniprésent dans le quotidien. C'est avant tout une formation technique qui s'appuie sur des bases solides de programmation pour le web, de multimédia et de marketing.

Année 1	Année 2	Année 3
2000 heures de cours et 600 heures de projet		
	11 semaines de stage minimum	15 semaines de stage minimum
Une alternance répartie sur la 2 ^e et 3 ^e année ou seulement en 3 ^e année		

Présentation du parcours

Le BUT débute avec une 1^{ère} année commune sur des thèmes plus généraux et théoriques. À partir de la 2^e année, choix d'un parcours de spécialité :

- Le parcours **stratégie de communication numérique et design d'expérience** forme à la conception de supports de communication et au design d'interfaces et d'expériences utilisateurs.
- Le parcours **développement web et dispositifs interactifs** forme au développement de sites et d'applications web ainsi qu'à l'intégration multimédia.

Compétences



Les compétences couvriront de façon non exhaustive : le développement web, la création visuelle et multimédia, la communication, le droit/écogestion, la culture scientifique...

Les 2 parcours proposés permettront de choisir et d'approfondir ses compétences dans :

- L'analyse des besoins utilisateurs en termes de dispositifs de communication numériques (sites, réseaux sociaux, e-commerce, etc.)
- L'élaboration d'une stratégie de communication pertinente
- La production d'un message à destination des médias traditionnels ou numériques (affiche, vidéo, contenu web, etc.)
- Le développement et l'intégration multimédia pour le web et les dispositifs d'interaction complexes (AR et VR)

Poursuite d'études



- ENSSAT, parcours IAI • IGR • IMT Atlantic • IMAC
- UTC...

Débouchés Professionnels



- Chargé de communication
- UI/UX designer
- Community manager
- Concepteur multimédia
- Chef de projet communication
- Intégrateur / développeur web
- Infographiste / Maquettiste
- Rédacteur web

Les + de la formation



- Sa pluridisciplinarité
- De nombreuses possibilités de poursuite d'études en formation initiale et en alternance
- La forte demande de professionnels du secteur web sur le marché de l'emploi

