



DIPLÔME
NATIONAL DE
MASTER
CONTRÔLÉ
PAR L'ÉTAT

Diplôme national
délivré par
l'Université
Bretagne-Sud



UCO

BRETAGNE
SUD

UNIVERSITÉ
CATHOLIQUE DE L'OUEST



82%

des diplômés en CDD
ou CDI sur postes de cadres
(promos sept 2019 et 2020)

10 MOIS
DE STAGE

MASTER TOURISME

Le Master Tourisme spécialité « Gestion durable de projets et destinations touristiques » forme des cadres de la création et/ou de la gestion des produits et équipements touristiques. Il s'adresse aux étudiants motivés par le développement territorial.

Points forts

Polyvalence des diplômés
(droit, marketing, gestion et communication, e-tourisme)

Longues périodes de stage

Réseau de partenaires professionnels

**Modules de pré-professionnalisation
et accompagnement au projet professionnel**
(cycle de conférences et projet tuteuré)

Intervenants professionnels (50% des intervenants)

E-Tourisme, Communication digitale

Métiers

DANS LES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES :

- Chargés de mission et/ou d'étude en tourisme
- Chefs de projet
- Responsables service marketing ou service commercial
- Directeurs d'office de tourisme ou de station touristique
- Coordinateurs développement

CHEZ LES OPÉRATEURS PRIVÉS ET ASSOCIATIFS DU SECTEUR TOURISME :

- Cadres de direction (directeur hôtel)
- Chefs de service ou de produits en agence
- Directeurs/trices de structures (hôtels, campings...)
- Chefs de projet

DANS LES CABINETS D'ÉTUDE :

- Consultants
- Chargés d'étude tourisme



2024-25

Faculté Droit, Économie, Gestion

MASTER

Diplôme national délivré par l'Université Bretagne-Sud

25H/SEMAINE DU LUNDI AU VENDREDI

15-20 ÉTUDIANTS / PROMO SUIVI PERSONNALISÉ

Coût de la formation

M1, M2..... de 3900 à 5500 €¹

¹ Tarif 2023-2024 basé sur le quotient familial (simulateur sur le site).

Les étudiants de l'UCO-BS peuvent obtenir des bourses nationales dans les mêmes conditions que les étudiants des universités d'État.

Candidature

Candidature en M1 sur le site monmaster.gouv.fr. Les candidatures en M2 se font sur le site internet de l'UCO Bretagne-Sud.

Le classement des candidatures étudiantes à l'entrée en master prend en compte la mention de licence.

Les mentions Sciences économiques, Gestion, Droit, AES et LEA sont privilégiées. Les étudiants titulaires d'une licence Langue, Histoire, Communication, Géographie... sont également acceptés après examen du dossier, ainsi que les étudiants en reprise d'études après une année de césure.

Assistante de formation : Florence Chenouf florence.chenouf@uco.fr - 02 97 46 33 60.

Objectif de la formation

Pratique managériale : conception, réalisation, commercialisation et suivi d'exploitation des projets à vocation touristique et de loisirs.

Acquisition de connaissances transversales pour une approche globale des projets à mettre en œuvre.

Connaissances en marketing, économie du tourisme et des loisirs - connaissances des procédures juridiques - connaissance en gestion des ressources humaines et en communication touristique.

Maîtrise de l'ingénierie touristique et de loisir - capacité à manager des équipes ou des réseaux - capacité à créer des supports de communication.

Sens de l'organisation et de la rigueur - esprit d'initiative et d'innovation - aptitudes relationnelles pour l'animation, l'encadrement et la négociation.



Pour tout renseignement

Responsable
Manuelle Aquilina
manuelle.aquilina@uco.fr



Le Master Tourisme de l'Université Catholique de l'Ouest a été pour moi un véritable tremplin vers la vie active. Les cours dispensés par des professionnels du secteur permettent de constituer son propre réseau, tandis que les différents projets et stages sur le terrain m'ont fait gagner en confiance et en expérience. J'ai trouvé un emploi dès la fin de mes études et m'épanouis désormais dans ma vie professionnelle comme responsable du tourisme durable dans un hôtel de plein air landais.»

Sarah Gobbato Master Tourisme - promo. 2021

Master 1

semestres 1 et 2

PRATIQUES FINANCIÈRES

Comptabilité financière
Gestion appliquée au tourisme

MARKETING TOURISTIQUE ET SOCIOLOGIE

Théorie générale du marketing international
Tendances du tourisme durable
Sociologie du tourisme et des loisirs

PROJET TOURISTIQUE DURABLE

Projet tuteuré / diagnostic / suivi
Techniques de réunion
Méthodologie d'enquête

SCIENCES ÉCONOMIQUES ET JURIDIQUES DU TOURISME

Droit du tourisme
Administration des territoires touristiques
Économie du tourisme et des loisirs

COMMUNICATION

Anglais du tourisme
Approche communication & médias
Informatique et outils

PRATIQUES D'INTÉGRATION PROFESSIONNELLE

STAGE
Méthodologie de l'insertion professionnelle
Méthodologie de la recherche et Séminaire
Cycle de conférences « Rencontres du Tourisme »

STAGE DE DÉCOUVERTE DU SECTEUR (3 à 4 mois - missions de développement)

Master 2

semestres 3 et 4

GESTION ET MANAGEMENT DE PROJET EN TOURISME

Management de projets touristiques
Projet tuteuré : réalisation projet touristique durable

STRATÉGIE DE COMMUNICATION EN TOURISME

Communication stratégique en tourisme
Création de sites internet
e-Tourisme / e-Commerce

MANAGEMENT DES ENTREPRISES TOURISTIQUES

Qualité de service en tourisme
Approche des ressources humaines
Evaluation des actions territoriales durables

ENJEUX CONTEMPORAINS DU TOURISME

Anglais du tourisme
Prospective du secteur touristique
Tourisme responsable et écologique

PRATIQUES D'INTÉGRATION

STAGE
Méthodologie de la recherche universitaire / Séminaires
Méthodologie de l'insertion professionnelle
Cycle de conférences « Rencontres du Tourisme »

STAGE DE PRÉ-INSERTION PROFESSIONNELLE (5 à 6 mois - assistance à direction)

VAE - VAP (validation des acquis professionnels et de l'expérience)

Contact : adefope@univ-ubs.fr 02 97 87 11 30



38 ans
D'EXPÉRIENCE



PORTES
OUVERTES

27 janvier

17 février 2024

