

LICENCE  
PROFESSIONNELLE  
CONTRÔLÉE  
PAR L'ÉTAT

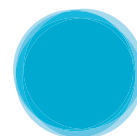
Diplôme national  
délivré par  
l'Université  
Bretagne-Sud

89%

d'insertion  
en CDI au bout  
de 6 mois  
pour les étudiants ayant répondu  
à l'enquête de février 2025

100%

d'insertion  
au bout de  
30 mois  
pour les étudiants ayant répondu  
à l'enquête de mai 2018



UCO

BRETAGNE  
SUD

UNIVERSITÉ  
CATHOLIQUE DE L'OUEST

## LICENCE PRO ALTERNANCE ou INITIAL

### Métiers

- Chargé(e) de promotion / communication touristique
- Conseiller(ère) en séjour
- Chargé(e) de l'accueil / gestion clientèle
- Concepteur(trice) de voyage
- Chargé(e) de développement touristique
- Responsable d'équipement / structure en tourisme / loisirs
- .../...

## TOURISME\*

\*Licence Professionnelle mention Métiers du tourisme : communication et valorisation des territoires.

Cette formation proposée par l'UCO Bretagne-Sud répond avant tout à une demande des professionnels.

Elle permet d'obtenir une véritable compétence professionnelle.

### Points forts

- **Alternance**  
ou **Initial avec stage long alterné** (sept à mars) **et/ou stage « fin d'études » de 12 semaines** (mars à juin) **compatible avec mission à l'international**
- **Diplôme orienté «Tourisme durable»**
- **Projet tuteuré** en relation avec des professionnels locaux
- **Approche numérique - Certifications proposées (TOEIC, Voltaire, ...)**
- **Suivi personnalisé, accompagnement** (recherche de stage / alternance)
- **Réseau professionnel** mis en place depuis 30 ans
- **Découverte** des métiers du tourisme



# Faculté Droit, Économie, Gestion, Science Politique (DEGSP)

## LICENCE PROFESSIONNELLE

Diplôme national délivré par l'Université Bretagne-Sud

### EN ALTERNANCE

**16 SEMAINES**  
À L'UCO-BS

**36 SEMAINES**  
EN ENTREPRISE

## Coût de la formation

Licence pro.....de 3700 à 6100 €<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Tarif 2025-2026 basé sur le quotient familial (simulateur sur le site).

Les étudiants de l'UCO-BS peuvent obtenir des bourses nationales dans les mêmes conditions que les étudiants des universités d'État.

En alternance.....nous contacter

## Candidature

La formation dispensée en une année est ouverte aux étudiants titulaires d'un diplôme de niveau **BAC + 2** validé ou justifiant d'une expérience professionnelle validée :

- **L2 ou DEUG** (Communication, LLCE, LEA, Lettres, Sciences Éco., AES, Histoire, Géographie...)
- **DUT** (Techniques de commercialisation, gestion, ...)
- **BTS** (Tourisme, Hôtellerie, SAM, MCO...)

Candidature sur notre site [vannes.uco.fr](http://vannes.uco.fr) dès le mois de janvier, jusque fin mai. Recrutement sur dossier et entretien.

Assistante de formation : [florence.chenouf@uco.fr](mailto:florence.chenouf@uco.fr)

## Avantages de l'alternance

**2 contrats possibles** : apprentissage ou professionnalisation. **Prise en charge** (totale ou partielle) des frais de formation par l'OPCO de l'entreprise.

Rémunération de l'étudiant au 01/11/2024

Âge	Contrat pro Salaire min. brut	Apprentissage Salaire min. brut
- 21 ans	65% SMIC (1171,17 €)	51% SMIC (918,12 €)
21 ans et +	80% SMIC* (1441,44 €)	61% SMIC* (1099,10 €)
26 ans et +	100% SMIC* (1801,80 €)	100% SMIC* (1801,80 €)

\*ou salaire min. conventionnel

Double statut : salarié / étudiant.



Pour tout renseignement

Responsable  
**Rocio Gonzalez**  
[rgonzalez@uco.fr](mailto:rgonzalez@uco.fr)



Suite à un parcours dans le milieu agricole, je suis partie en voyage en Amérique du Sud pendant 5 mois avec mon sac à dos. En rentrant j'avais envie de me lancer dans une nouvelle aventure : le tourisme.

La licence professionnelle m'a séduite grâce à la qualité des interventions proche de la réalité du terrain. Le soutien des intervenants a été essentiel à ma réussite scolaire et professionnelle : aujourd'hui j'occupe un poste de forfaitiste dans une agence de voyage, un métier passionnant découvert au cours de la formation qui me convient parfaitement et me permet chaque jour d'apprendre de nouvelles facettes du métier.

Louise TANDÉ, Licence Pro Tourisme - promo 2022

## PROGRAMME

CM TD

### BC 1 | Utiliser les outils numériques de référence

#### UE 6 TECHNIQUES DU NUMÉRIQUE

Informatique (outils de bureautique) .....	12 h
Création web, multimédia .....	26 h
Méthodologie de l'enquête (traitement statistique des données) .....	8 h ..... 4 h

### BC 2 | Exploiter des données à des fins d'analyse

#### UE 2 TECHNIQUES DE GESTION

Gestion d'exploitation de l'entreprise touristique .....	30 h ..... 10 h
Management de groupe .....	15 h

#### UE 7 ÉCONOMIE ET DROIT DU TOURISME

Principes de l'économie touristique .....	20 h ..... 14 h
Droit du tourisme .....	15 h

### BC 3 | S'exprimer et communiquer à l'oral et à l'écrit

#### UE 4 LANGUES DU TOURISME

Anglais du tourisme .....	30 h
Allemand / Espagnol du tourisme .....	24 h

#### UE 8 PROJET PROFESSIONNEL

Pratiques rédactionnelles en milieu professionnel .....	12 h
---	------

### BC 4 | Se positionner vis à vis d'un champ professionnel

#### UE 8 PROJET PROFESSIONNEL

Orientation et préparation à la vie professionnelle .....	14 h
Découverte des métiers du tourisme .....	10 h
Coordination du projet tuteuré .....	10 h

### BC 5 | Agir en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle

#### UE 8 PROJET PROFESSIONNEL

Alternance ou stage

### BC 6 | Réaliser un diagnostic et/ou un audit pour apporter des conseils

#### UE 3 TECHNIQUES COMMERCIALES

Marketing du tourisme (analyse de la demande, analyse de l'offre) .....	20 h ..... 10 h
---	-----------------

#### UE 5 TECHNIQUES DE COMMUNICATION TOURISTIQUE ET DE NÉGOCIATION

Analyse de la qualité .....	6 h ..... 6 h
Négociation de la relation client .....	6 h ..... 6 h

#### UE 1 TECHNIQUES TOURISTIQUES

Connaissance des régions d'accueil .....	30 h
--	------

### BC 7 | Mettre en œuvre une gestion de projet

#### UE 1 TECHNIQUES TOURISTIQUES

Conception de produits touristiques .....	30 h ..... 10 h
---	-----------------

#### UE 3 TECHNIQUES COMMERCIALES

Commercialisation de produits touristiques .....	20 h ..... 15 h
--	-----------------

#### UE 5 TECHNIQUES DE COMMUNICATION TOURISTIQUE ET DE NÉGOCIATION

Stratégie et pratique de la communication touristique .....	18 h ..... 16 h
---	-----------------

#### UE 2 TECHNIQUES DE GESTION

Gestion prévisionnelle des projets .....	10 h ..... 10 h
--	-----------------

## Les secteurs d'activités

Hôtels, villages de vacances, campings, offices de tourisme, fermes pédagogiques...

Agences réceptives, voyagistes, services groupes d'agences de voyages...

Groupes hôteliers, transporteurs, loueurs de bateaux, espaces de visite...

Bureaux d'études, institutionnels, collectivités territoriales...



**PORTES  
OUVERTES**

**13 décembre 2025**  
9h30 à 13h

**24 janvier 2026**  
9h30 à 17h (en continu)

**7 février 2026**  
9h30 à 13h