

CONTACTEZ-NOUS :

Lycée La Mennais Général, Technologique &
Professionnel

2 rue Général Dubreton - BP 36 - 56 801
PLOËRMEL CEDEX

Madame Chantal GUEGUEN
Responsable des BTS MCO
gueguen.ch@lycee-lamennais.fr
T : 02 97 73 25 00
F : 02 97 73 25 01



POST-BAC

Complétez votre formation initiale
PAR UN PARCOURS PROFESSIONNALISANT



BTS MCO

Management Commercial Opérationnel



Bac+2

Vous avez l'esprit d'initiative, de synthèse, le sens de la communication, le sens des responsabilités, le goût du commerce, besoin de contact, envie de négocier, l'esprit d'équipe ?

LE BTS MCO EST FAIT POUR VOUS !

> Le BTS MCO est une formation commerciale dans les secteurs suivants :

- Distribution spécialisée ou alimentaire
- Unités Commerciales d'entreprises de production
- Entreprise de commerce électronique
- Services (banques, assurance, etc...)
- Association à but lucratif dont l'objet repose sur la distribution de produits et de services



> Des stages en entreprise

En BTS MCO, les étudiants effectuent des stages en entreprise, pour développer leur pratique professionnelle. Sur deux années, un véritable partenariat existe entre l'étudiant et l'entreprise.

Chaque étudiant bénéficie de 14 à 16 semaines de stage, dont une partie ou la totalité est possible à l'étranger (exemple : au Québec). Le stage à l'étranger d'une durée minimum de 8 semaines, permet de se présenter à l'option « Parcours de professionnalisation à l'étranger », lors du BTS MCO.

> Les plus du lycée La Mennais

Plusieurs dispositifs permettent aux étudiants de s'épanouir au lycée LA MENNAIS :

- Des contacts privilégiés avec de nombreuses entreprises et partenaires
- Conférences réalisées par des professionnels
- Visites d'entreprises
- Le projet Voltaire
- L'association des Étudiants
- Un séjour linguistique au Royaume-Uni
- L'opportunité d'effectuer son stage au QUÉBEC

> Horaires de formation

MATIÈRES GÉNÉRALES	1 ^{ère} ANNÉE	2 ^{ème} ANNÉE
Culture Générale et Expression	2 h	2 h
Langue Vivante 1	3 h	3 h
Langue Vivante 2 (facultative)	2 h	2 h
Culture Économique, Juridique et Managériale	4 h	4 h
MATIÈRES PROFESSIONNELLES		
Gestion Opérationnelle	4 h	4 h
Management de l'Équipe Commerciale	4 h	4 h
Développement de la Relation Client et Vente Conseil	6 h	5 h
Animation et Dynamisation l'Offre Commerciale	5 h	6 h
Parcours de Professionnalisation à l'Étranger (facultatif)	2 h	2 h
Entrepreneuriat (facultatif)	2 h	2 h

Le BTS MCO : examen et poursuites d'études

> Examen

ÉPREUVES	COEFF	FORME	DURÉE
U 1 : Culture Générale et Expression	3	Écrite	4 h
U 2 : Langue vivante étrangère 1	3	Écrite / CCF	2 h (20min + 20 min)
U 3 : Culture Économique, Juridique et Managériale	3	Écrite	4 h
U 41 : Développement de la Relation Client et Vente Conseil	3	CCF	
U 42 : Animation et Dynamisation de l'Offre Commerciale	3	CCF	
U 5 : Gestion Opérationnelle	3	Écrite	3 h
U 6 : Management de l'Équipe Commerciale	3	CCF	
UF 1 : Épreuve facultative LV2	1 Note > 10	Orale	20 min
UF 2 : Parcours de Professionnalisation à l'Étranger	1 Note > 10	Orale	20 min
UF 3 : Entrepreneuriat	1 Note > 10	Orale	20 min

> Admission - inscription

Les élèves peuvent être admis en BTS MCO après un BAC TECHNOLOGIQUE, un BAC GÉNÉRAL ou un BAC PROFESSIONNEL.
Pour cette admission, les élèves doivent s'inscrire sur le lien suivant : www.parcoursup.fr

> Poursuites d'études

Après le BTS MCO, plusieurs formations sont possibles :

- Une licence professionnelle dans le commerce, la distribution, la banque, l'assurance ou communication...
- Une licence universitaire avec de nombreuses spécialités
- Un bachelor e-marketing, banque, distribution...
- Une école de commerce ou de management.

> Les métiers

Les étudiants pourront accéder aux métiers suivants (début de carrière) :

- Conseiller de ventes et de services,
- Vendeur/conseiller e-commerce,
- Chargé de clientèle,
- Chargé de service clients,
- Marchandiseur,
- Manager adjoint,
- Second de rayon,
- Manager d'une Unité Commerciale de proximité.

Après quelques années, ils peuvent obtenir un niveau de responsable :

- Chef d'agence commerciale, Chef de ventes, Chef de rayon,
- Responsable de clientèle, Responsable adjoint,
- Manager de caisse, Manager de rayon, Manager de la relation client, Manager d'une Unité Commerciale,
- Administrateur des ventes,
- Directeur de magasin...

À Ploërmel

