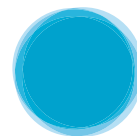


**DIPLÔME  
NATIONAL DE  
LICENCE  
CONTRÔLÉ  
PAR L'ÉTAT**

Diplôme national  
délivré par  
l'Université  
Rennes II



**UCO**

**BRETAGNE  
SUD**  
UNIVERSITÉ  
CATHOLIQUE DE L'OUEST

**4 SEMAINES  
DE STAGE MIN. /AN**

**95%** de réussite en L1  
(reçus/présentés)  
moyenne sur 3 dernières années

**Alternance possible  
dès la L2  
à la rentrée 2024**

**LICENCE**

**INFORMATION-COMMUNICATION**

**+1 MINEURE**

(7 AU CHOIX : cf verso)

## Métiers

- Chargé de communication interne et externe
- Journaliste
- Chargé de communication événementielle
- Community manager
- Digital influencer
- Attaché de presse
- Chargé des relations publiques
- Concepteur multimédia
- Technicien audiovisuel
- Webmaster
- Consultant en communication
- Chef de publicité

La licence Information-Communication forme des futurs professionnels de la communication, capables d'analyser le rôle joué par la communication dans la société, de concevoir des stratégies et des dispositifs de communication.

## Points forts

**Stage par année filière de 4 semaines minimum.**

**7 mineures pour se spécialiser.**

**Enseignements pratiques en salles équipées**

(matériels et logiciels renouvelés régulièrement - montage vidéo numérique).

**Suivi personnalisé**

(poursuite d'étude, insertion professionnelle, préparation aux concours).

**Projets de fin d'étude**

(Création d'un évènement | Conception d'un site internet | Réalisation d'un journal de comm. institutionnelle | Blog d'actualités | Reportages audiovisuels).



## Faculté des Humanités

## LICENCE

Diplôme national

20h/SEMAINE  
LUNDI AU VENDREDISUIVI  
PERSONNALISÉ

## Coût de la formation

L1, L2, L3.....de 2970 à 4950 €<sup>1</sup><sup>1</sup> Tarif 2023-2024 basé sur le quotient familial (simulateur sur le site).

Les étudiants de l'UCO-BS peuvent obtenir des bourses nationales dans les mêmes conditions que les étudiants des universités d'État.

## Candidature

Licence 1<sup>re</sup> année

sur [www.parcoursup.fr](http://www.parcoursup.fr) (réf. région Bretagne, Licence information et communication).

Licence 2<sup>e</sup> ou 3<sup>e</sup> année

Candidature sur notre site internet dès le mois de décembre. L'admission est prononcée après une étude de dossier.

Les étudiants peuvent candidater en L2 et L3 sous réserve de l'acceptation de leur dossier par la commission de validation.

Assistante de formation : M<sup>me</sup> Sylvie Lescop  
02 97 46 33 60 ou [sylvie.lescop@uco.fr](mailto:sylvie.lescop@uco.fr)

## Découvrez-nous

Chaque candidat peut contacter l'UCO-BS pour un entretien d'orientation sur ses attentes concernant la formation, son projet professionnel et son dossier scolaire.

Les lycéens peuvent assister à des cours à l'UCO-BS durant les vacances scolaires d'hiver.

## Responsables



Julie Pasquer-Jeanne  
[julie.pasquer@uco.fr](mailto:julie.pasquer@uco.fr)



Fateh Chemerik  
[fateh.chemerik@uco.fr](mailto:fateh.chemerik@uco.fr)



Claire Mahéo  
[claire.mahéo@uco.fr](mailto:claire.mahéo@uco.fr)



La formation proposée à l'UCO-BS m'a permis d'avoir des connaissances théoriques solides et cela dans la diversité des enseignements dispensés. J'avais également noté la présence d'un certain nombre de cours portés sur le domaine culturel et je n'ai pas été déçue. J'ai ainsi confirmé mon choix d'orientation vers l'industrie musicale et réussi à obtenir le master que je souhaitais pour accéder à ce projet. Cette licence permet également de développer des compétences plus techniques et professionnelles lors des stages qui m'ont donné davantage confiance pour la poursuite de mes études.»

Louise B., Licence Information - Communication promo. 2022

## Contenu de la formation

## Licence 1

## + MAJEURE INFORMATION-COMMUNICATION

Histoire de la communication | Théories de l'information et de la communication | Communication événementielle | Communication de marque | Anglais de la communication et des médias | Atelier photo et radio | PAO | Sémiologie | Anthropologie de la communication | Analyse de la production de l'information | Sociologie de la communication et des médias.

## + ENSEIGNEMENTS DE MINEURES\*

## + OUTILS MÉTHODOLOGIQUES

Méthodologie du travail universitaire | Projet professionnel de l'étudiant (PPE) | Culture numérique.

## + ENSEIGNEMENT COMPLÉMENTAIRE AU CHOIX (OBLIGATOIRE)

Langue étrangère (anglais, espagnol) | Préparation aux concours sciences po et journalisme | Remédiation en français.

## Licence 2

## + MAJEURE INFORMATION-COMMUNICATION

Éthique et déontologie de la communication | Théories et communication des organisations | Pratiques et médiations culturelles | Culture numérique et sociétés | PAO | Communication and media : practices | Atelier audiovisuel et web | Communication interculturelle | Sociologie de la réception et approche des publics | Droit des médias et du numérique | Sociologie du journalisme | Communication publique et politique.

## + ENSEIGNEMENTS DE MINEURES\*

## \* ENSEIGNEMENTS DE MINEURES (1 mineure à choisir parmi 7)

Communication événementielle et relations publiques | Conception web, design et innovation | Économie, communication et management | Journalismisme et production éditoriale | Langues et cultures | Science politique | Culture et enjeux patrimoniaux

## + OUTILS MÉTHODOLOGIQUES

Méthodologie du travail universitaire | Projet professionnel de l'étudiant (PPE) | Rhétorique et éloquence | Culture générale et suivi de l'actualité.

## + ENSEIGNEMENT COMPLÉMENTAIRE AU CHOIX (OBLIGATOIRE)

Langue étrangère (anglais, espagnol) | Atelier Humanité et Société | Préparation aux concours sciences po et journalisme | Remédiation en français.

## Licence 3

## + MAJEURE INFORMATION-COMMUNICATION

Théories des industries culturelles | Épistémologie des SIC | Audit et stratégie de la communication | Stratégie de conception des architectures hypermédia | Sociologie et théories des organisations | Socio-économie du numérique | PAO | Audiovisuel, web, photo ou radio | Psychologie de la communication | Médias et communautés numériques | Communication et développement durable | Technologie de l'internet et développement web | Communication and media : theories | Projet de fin d'étude.

## + ENSEIGNEMENTS DE MINEURES\*

## + OUTILS MÉTHODOLOGIQUES

Méthodologie du travail universitaire | Projet professionnel de l'étudiant (PPE).

## + ENSEIGNEMENT COMPLÉMENTAIRE AU CHOIX (OBLIGATOIRE)

Langue étrangère (anglais, espagnol, chinois) | Préparation aux concours sciences po et journalisme | Remédiation en français.

## Poursuite d'études

La licence Information-Communication étant un diplôme d'État, l'étudiant titulaire de ce diplôme peut prétendre à tous les masters proposés par le réseau UCO, les universités d'État, les écoles ou les IAE.

Lien vers la faculté des humanités - <https://www.uco.fr/fr/faculte-des-humanites>

POSSIBILITÉ DE



**4 MOIS**  
À L'ÉTRANGER

dans le cadre d'une convention avec une université étrangère

38 ans  
D'EXPÉRIENCE



PORTES  
OUVERTES

27 janvier

17 février 2024