

LE BTS MCO

EST UNE FORMATION COMMERCIALE
DANS DES SECTEURS
VARIÉS

L'ALTERNANCE EN ENTREPRISE

2
JOURS EN
FORMATION

3
JOURS EN
ENTREPRISE

HORAIRE ET FORMATION

	1 ^È ANNÉE	2 ^È ANNÉE
MATIÈRES GÉNÉRALES		
Culture Générale et Expression	48 h	48 h
Langue Vivante 1	72 h	72 h
Culture Économique, Juridique et Managériale	96 h	96 h
MATIÈRES PROFESSIONNELLES		
Gestion Opérationnelle	96 h	96 h
Management de l'Équipe Commerciale	96 h	96 h
Développement de la Relation Client et Vente Conseil	145 h	121 h
Animation de Dynamisation de l'Offre Commerciale	121 h	145 h
Heures de formation obligatoires	1350 heures	

EXAMEN

	COEFF	FORME	DURÉE
ÉPREUVES			
U 1 : Culture Générale et Expression	3	Écrite	3 h
U 2 : Langue Vivante Étrangère 1	3	Écrite	2 h
		Orale	20 min
U 3 : Culture Économique, Juridique et Managériale	3	Écrite	4 h
U 41 : Développement de la Relation Client et Vente Conseil	3	Orale	30 min
U 42 : Animation et Dynamisation de l'Offre Commerciale	3	Orale	30 min
U 5 : Gestion Opérationnelle	3	Écrite	3 h
U 6 : Management de l'Équipe Commerciale	3	Écrite	2 h30

Obtention de 120 crédits ECTS (European Credit Transfer System)

ADMISSION ET INSCRIPTIONS

Demandez votre dossier de candidature à Céline VANNIER : vannier.ce@lycee-lamennais.fr
Sécurisez votre parcours en vous inscrivant sur www.parcoursup.fr

BTS MCO

Management Commercial Opérationnel



BTS MCO

Management commercial opérationnel



Campus Polyvalent La Mennais
2 rue du Général Dubreton
56800 Ploërmel
02 97 73 25 00
accueil@lycee-lamennais.fr

Horaires d'ouverture
Lundi, mardi, jeudi : 8h - 17h30
mercredi, vendredi : 8h - 16h45



www.lycee-lamennais.fr



BAC +2

STATUT ÉTUDIANT & APPRENTI

LE BTS MCO

EST UNE FORMATION
COMMERCIALE
DANS DES SECTEURS
VARIÉS



- DISTRIBUTION SPÉCIALISÉE OU ALIMENTAIRE
- UNITÉS COMMERCIALES D'ENTREPRISES DE PRODUCTION
- ENTREPRISE DE COMMERCE ÉLECTRONIQUE
- SERVICES (BANQUES, ASSURANCE, IMMOBILIER...)
- ASSOCIATION À BUT LUCRATIF DONT L'OBJET REPOSE SUR LA DISTRIBUTION DE PRODUITS ET DE SERVICES



LES STAGES EN ENTREPRISE

16

SEMAINES DE STAGE

DANS UNE OU DEUX ENTREPRISES, DONT UNE PARTIE EST POSSIBLE À L'ÉTRANGER

OU ALTERNANCE

dans le cadre d'un contrat d'apprentissage

ADMISSION ET INSCRIPTIONS

Les élèves peuvent être admis en BTS MCO après un BAC TECHNOLOGIQUE, un BAC GÉNÉRAL ou un BAC PROFESSIONNEL. Pour cette admission, les élèves doivent s'inscrire sur le lien suivant : www.parcoursup.fr

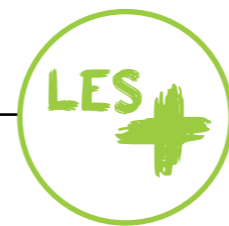
HORAIRES ET FORMATION

MATIÈRES GÉNÉRALES	1 ^{re} ANNÉE	2 ^e ANNÉE
Culture Générale et Expression	2 h	2 h
Langue Vivante 1	3 h	3 h
Langue Vivante 2 (facultative)	2 h	2 h
Culture Économique, Juridique et Managériale	4 h	4 h
MATIÈRES PROFESSIONNELLES		
Gestion Opérationnelle	4 h	4 h
Management de l'Équipe Commerciale	4 h	4 h
Développement de la Relation Client et Vente Conseil	6 h	5 h
Animation de Dynamisation de l'Offre Commerciale	5 h	6 h
Parcours de Professionnalisation à l'Étranger (facultatif)	2 h	2 h
Entrepreneuriat (facultatif)	2 h	2 h

EXAMEN

ÉPREUVES	COEFF	FORME	DURÉE
U 1 : Culture Générale et Expression	3	Ecrite	3 h
U 2 : Langue Vivante Étrangée 1	3	Ecrite	2h
		CCF	
U 3 : Culture Économique, Juridique et Managériale	3	Ecrite	4 h
U 41 : Développement de la Relation Client et Vente Conseil	3	CCF	
U 42 : Animation et Dynamisation de l'Offre Commerciale	3	CCF	
U 5 : Gestion Opérationnelle	3	Ecrite	3 h
U 6 : Management de l'Équipe Commerciale	3	CCF	
UF 1 : Épreuve facultative LV2	1 Note > 10	Oral	20 min
UF 2 : Parcours de Professionnalisation à l'Étranger	1 Note > 10	Oral	20 min
UF 3 : Entrepreneuriat	1 Note > 10	Oral	20 min

Obtention de 120 crédits ECTS (European Credit Transfer System)



DU CAMPUS LA MENNAIS

PLUSIEURS DISPOSITIFS PERMETTENT AUX ÉTUDIANTS DE S'ÉPANOUIR AU CAMPUS LA MENNAIS :

- Des contacts privilégiés avec de nombreuses entreprises et partenaires
- Des conférences réalisées par des professionnels
- Des visites d'entreprises
- Le projet Voltaire (Perfectionnement en orthographe)
- L'association des Étudiants
- Un séjour linguistique
- L'opportunité d'effectuer son stage à l'étranger (Malte, Portugal...)



POURSUITES D'ÉTUDES

- UNE LICENCE PROFESSIONNELLE DANS LE COMMERCE, LA DISTRIBUTION, LA BANQUE, L'ASSURANCE OU COMMUNICATION...
- UNE LICENCE UNIVERSITAIRE AVEC DE NOMBREUSES SPÉCIALITÉS
- UN BACHELOR E-MARKETING, BANQUE, DISTRIBUTION...
- UNE ÉCOLE DE COMMERCE OU DE MANAGEMENT

LES MÉTIERS POSSIBLES

LES ÉTUDIANTS POURRONT ACCÉDER AUX MÉTIERS SUIVANTS

(DÉBUT DE CARRIÈRE) :

- Conseiller de ventes et de services
- Vendeur/conseiller e-commerce
- Chargé de clientèle
- Chargé de service clients
- Marchandiseur
- Manager adjoint
- Second de rayon
- Manager d'une Unité Commerciale de proximité

APRÈS QUELQUES ANNÉES, ILS PEUVENT OBTENIR UN NIVEAU DE RESPONSABLE :

- Chef d'agence commerciale, Chef de ventes, Chef de rayon
- Responsable de clientèle
- Manager de caisse, Manager de rayon, Manager de la relation client, Manager d'une Unité Commerciale
- Administrateur des ventes
- Directeur de magasin
- ...